

De geschiedenis van het 0 Euro bankbiljet



Wist je dat er 0-eurobiljetten bestaan? De kans dat je er eentje tegenkomt is uiterst klein, maar ze worden gedrukt door een bedrijf uit Frankrijk.

Het zijn bijzondere briefjes die Zéro-Euro uit Frankrijk afdruckt. Ze voldoen aan de officiële standaard van de Europese Centrale Bank (ECB), met alle veiligheidskenmerken zoals watermerken, reliëfs, serienummers en hologrammen.

Eén van de zestien officiële ECB-drukkerijen drukt ze sinds twee jaar af op echt bankbiljetpapier, in opdracht van organisaties en overheden die toeristische plekken en cultureel erfgoed onder de aandacht willen brengen.

Beperkte oplage

Op dit moment zijn de speciale biljetten alleen te koop op een paar plekken in Frankrijk en Duitsland. Voor twee à drie euro kun je in souvenirwinkels een waardeloos biljet kopen met bijvoorbeeld de Dom van Keulen erop, de Londense Big Ben of het Colosseum in Rome. In Frankrijk, het eerste land waar de briefjes te koop waren, zijn varianten verschenen met het Michelin-mannetje, een Airbus en de Eiffeltoren.

Ze verschijnen meestal in een oplage van enkele duizenden, en zijn dus niet te gebruiken in de winkel. Die paar duizend exemplaren zijn over het algemeen ook nog eens snel weg, omdat ze begeerd worden door verzamelaars. Om die reden is de kans dat je ze in het wild tegenkomt, erg klein.

Bedenker is miljonair

Bedenker is de Franse ondernemer Richard Faille, die al eerder succes had met nepgeld. In 1996, pas 18 jaar oud, startte hij een handeltje in herdenkingsmunten van monumenten en historische gebouwen.

Hij liet ze slaan door het officiële Franse munthuis - wat hem drie jaar kostte om toestemming te krijgen. Sindsdien heeft hij meer dan 60 miljoen van de munten kunnen verkopen. Goed voor miljoenen inkomsten in écht geld.

Handel op eBay

De briefjes zijn populair: de eerste duizend exemplaren die bijvoorbeeld begin dit jaar gedrukt werden in Duitsland voor het driehonderste geboortjaar van Hercules, waren binnen een uur op - de hele oplage van 5000 ging er in twee

weken doorheen.

Ook op eBay is een levendige handel te zien in de briefjes, die van eigenaar verwisselen voor een paar euro tot soms zelfs enkele tientjes.

Bron : RTL Z:

De groene MEMO EURO-souvenirbiljetten zijn een nieuw concept. Deze biljetten trekken steeds meer kopers en verzamelaars aan.

Deze groene 0- Euro biljetten hebben een patroon waarin het gewenste motief op de voorkant is gedrukt. Je kunt vaste elementen rond de open ruimte in het midden van de afbeelding van het souvenirbankbiljet zien, die niet zijn gewijzigd. Links staan de opeenvolgende nummering, de "0-waarde", de naam "MEMOEURO" evenals de diepdruk van Beethoven en de Europese sterren in de vorm van het euro-symbool. Aan de rechterkant van het ticket vind je de naam "MEMOEUROSCOPE", een handtekening, de Wuppertal-hangbaan en kleine Europese sterren in een grote ster. Alle motieven zijn designelementen gebaseerd op een echt eurobiljet. Dat maakt deze biljetten extra uniek. Wij hebben een grote voorraad groene 0-Eurobiljetten van Nederland, maar ook andere diverse landen. Ook hebben wij enkele paarse 0-Euro biljetten.



nuleurobiljet

Krijg al onze beste verhalen zonder je suf te moeten scrollen: abonneer je op onze newsletter.

Cashgeld is eigenlijk al een beetje passé. Zo heeft Denemarken vorig jaar zijn laatste munthuis gesloten: er zullen geen Deense kronen meer worden bijgemaakt. In China zijn ze hard op weg naar een cashloze samenleving. En in Nederland betaalden mensen vorig jaar voor het eerst meer met hun bankkaart dan met contanten.

Toch is er een bedrijf dat sinds vorig jaar goud geld verdient met papiergeld. Met briefjes van nul euro, om precies te zijn. Helemaal volgens de standaarden van de Europese Centrale Bank (ECB) geproduceerd. Hoe kan dat?

Het bedrijf komt uit Frankrijk en komt uit de koker van ondernemer Richard Faille. Sinds april 2015 laat Faille nuleurobriefjes drukken waarop steden of instellingen hun bezienswaardigheden, monumenten en musea laten kunnen drukken, om deze daarmee te promoten.

De vraag is: hoe heeft Faille het voor elkaar gekregen om een heuse ECB-gecertificeerde drukkerij zover te krijgen dat waardeloos geldpapier printen met wat oude gebouwen erop?

Het verhaal begint in 1996, toen Faille begon met het laten drukken van souvenirmunten bij het Franse munthuis, Monnaie de Paris. Hij had er maar liefst drie jaar over gedaan om daarvoor toestemming te krijgen. Later bleek het die moeite meer dan waard: Faille verkocht sinds 1996 meer dan zestigmiljoen munten en verdiende daarmee zelf miljoenen. Miljoenen in echt geld, welteverstaan.

nuleurobiljetten

Een stapeltje waardeloos-en-toch-kostbaar geld. Foto: EuroSchein-Souvenir GmbH

Intussen heeft Faille zijn verdienmodel naar papiergeld uitgebreid. In een van de slechts zestien officiële ECB-drukkerijen laat hij briefjes ter waarde van nul euro printen. Op echt europapier, inclusief watermerk, hologram, koperen strips en unieke serienummers. Hij heeft zijn handel inmiddels uitgebreid naar Duitsland, waar iemand met de James Bond-achtige naam Gonzague Cunningham de lokale markt bedient van nuleurobiljetten.

Dit kafkaëske handeltje riep een vraag bij mij op. Als allerlei toeristische organisaties en steden hun bezienswaardigheden op Failles waardeloze briefjes kunnen laten zetten, kan ik dan ook een paar stapeltjes bestellen met mijn gezicht erop? Of dat van iemand anders, een politicus ofzo?

“Het is niet mogelijk om zomaar elk motief te kiezen”, moet Cunningham me teleurstellen. “De briefjes zijn niet voor privédoelen of -ondernemingen bedoeld. We willen slechts toeristische plekken en het cultureel erfgoed van Europa een platform bieden.”

In Frankrijk en Duitsland zijn al honderd verschillende motieven geprint, de meeste in een oplage van ongeveer tienduizend briefjes. De ene keer staat het portret van Martin Luther King erop, de andere keer een achtbaan in het Europa-Park.

Hoe je voor een 0-eurobiljet 300 euro krijgt
1540036626738-eurobiljet-300-jaar-hercules
Een versie van dit briefje leverde 300 euro op.



In Duitsland is inmiddels een levendig schaduwhandeltje ontstaan in de nuleurobiljetten, die in de winkel twee euro kosten. De meeste verwisselen voor een paar euro meer van eigenaar, en sommige zelfs voor bedragen als 300 euro.

Voor de driehonderdste verjaardag van het standbeeld van Hercules in de stad Kassel, liet de stad het beeld op vijfduizend briefjes drukken. “Op de eerste dag van de verkoop was er een wachtrij bij de museumwinkel van het Hercules-monument. Een van de briefjes had 1817 in het serienummer, het jaar waarin de Hercules werd gemaakt. In een online veiling wisselde hij voor driehonderd euro van eigenaar”, zegt Cunningham. “We begrijpen het soms niet. Sommige briefjes worden op eBay voor vijf of zes euro verkocht, terwijl ze in de souvenirwinkel gewoon nog twee euro kosten.”

Samenvattend: een Frans-Duits bedrijf heeft het voor elkaar gekregen om waardeloos maar uiterst officieel briefgeld te laten drukken, waarvan honderduizenden exemplaren worden opgekocht door steden en instellingen, waaruit vervolgens weer een markt voor verzamelaars is voortgekomen die de nuleurobriefjes nóg meer waard maakt.

Een mooiere metafoor voor het kapitalisme kun je niet verzinnen.

0 Euro biljet Nederland 2020 - Dutch GP Zandvoort

Voor de Dutch GP Zandvoort 2020 stond de uitgifte van een 0 Euro biljet gepland. In eerste instantie met de datum 3 mei 2020, later, toen de race werd uitgesteld, zonder datum. Door een fout bij de drukker zijn de biljetten toch met de datum 3 mei 2020 gedrukt. Een van de afnemers stond erop dat zijn biljetten toch werden uitgeleverd (ondanks de verkeerde datum) om onder zijn relaties te verspreiden. De overige zijn naar de drukker teruggestuurd en vernietigd. Nu de race niet doorgaat, zal er in 2020 geen nieuw biljet worden uitgegeven.



0 euro biljet Nederland 2020 - Koningin Máxima

Koningin Máxima wordt op 17 mei 1971 als Máxima Zorreguieta geboren in Buenos Aires. In 1995 studeert ze af in de studierichting Economie aan de Katholieke Universiteit van Argentinië. Via verschillende banen belandt zij in New York en bekleedt daar de positie van Vice-President Institutionele Verkoop bij Deutsche Bank.

Tijdens deze periode ontmoet zij Prins Willem-Alexander en bloeit er een liefdesrelatie op. Niet lang daarna verhuist Máxima naar Brussel om daar een functie te bekleden voor de Deutsche Bank, maar vooral om dichterbij Willem-Alexander te wonen.

Op 30 maart 2001 maakten Prinses Beatrix, destijds Koningin, en Prins Claus de verloving van de Prins van Oranje met Máxima Zorreguieta bekend. De burgemeester van Amsterdam, mr. M.J. Cohen, voltrok op 2 februari 2002 het burgerlijk huwelijk in de Beurs van Berlage in Amsterdam.

Op 7 december 2003 werd het eerste kind van Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima geboren, Prinses Catharina-Amalia, de huidige Prinses van Oranje. Op 26 juni 2005 werd hun tweede dochter, Prinses Alexia, geboren, gevolgd door Prinses Ariane op 10 april 2007.



Het nul-eurobiljet kost wel 2,50 euro als souvenir

Het souvenir-bankbiljet met de waarde van nul euro, dat in samenwerking met de Europese Centrale Bank werd ontwikkeld, is reeds in opdracht van talrijke Europese instellingen gedrukt. Het idee voor het bankbiljet ontstond in Frankrijk in 2015, nadat de voorloper van dit souvenir, een herdenkingsmedaille, een succes bleek te zijn. Aanvankelijk werd het bankbiljet alleen in Frankrijk geproduceerd en verkocht. Maar dankzij haar ongelooflijke gelijkenis met een echt bankbiljet heeft de 'Zero-Euro-Banknote' veel succes gehad en heeft ze niet alleen onder Franse burgers goedkeuring gevonden. Toeristen en bezoekers uit andere Europese landen hebben ook een voorliefde voor hen verworven. Als gevolg hiervan is de verkoop van deze bankbiljetten uitgebreid naar meer landen, waardoor de achterkant van het bankbiljet is veranderd. Vroeger werden alleen Franse bezienswaardigheden afgebeeld, nu zijn er bezienswaardigheden uit andere Europese landen op de biljetten te vinden.

Steeds meer Duitse culturele instellingen bieden ook hun eigen persoonlijke serie van de 'Zero-Euro-Banknote' aan. Sinds enkele dagen is deze nota ook beschikbaar in het ontwerp van het DDR Museum in Berlijn.



Het 0-euro bankbiljet van het DDR Museum in Berlijn met het wapen van de Duitse Democratische Republiek (DDR) met een hamer en passer omringd door een ring van rogge. Daarnaast de muur met mensen er op, Karl Marx, de TV-toren en de Urania-wereldklok op het Alexanderplatz in Oost-Berlijn

Hoe is dit tot stand gekomen? Duitsland gaf een souvenirbiljet uit met een nominale waarde van nul euro. Het werd uitgebracht in een beperkte oplage van 5.000 stuks uit en verkocht voor € 2,50. Het is gedrukt op hetzelfde papier als gewone euro's en heeft alle beschermingsfactoren, inclusief watermerken en hologrammen. Het is geen wettelijk betaalmiddel, maar de Europese Centrale Bank (ECB) heeft officieel toestemming gegeven voor het drukken ervan.

De producent van het souvenirbiljet benaderde het DDR Museum in Berlijn in februari 2017 en de directeur plaatste het idee van dit eigen 'Zero-Euro-Banknote' bij de bedrijfsleidster, Romy Fischer. Daarna maakte ze haar weg naar Frankrijk, het land van herkomst van deze speciale bankbiljetten en observeerde het fenomeen ter plaatse bij verschillende Franse instellingen. Ondanks het enorme succes in Frankrijk werd het idee in eerste instantie afgewezen. Een jaar later werd besloten het bankbiljet uit te proberen en er werd nagedacht over hoe het eruit moest zien. Het moest er authentiek en aantrekkelijk uitzien en het moest natuurlijk verband houden met de DDR.

Karl Marx werd gekozen als centraal motief, volgens de stijl van het 100 mark bankbiljet van de DDR. Ook een afbeelding van de Berlijnse muur kon niet worden weggelaten. De Wereldklok, de Televisietoren en het wapen van de DDR vervolledigden het beeld. Toen het definitieve ontwerp werd overeengekomen, werd het bankbiljet in opdracht gegeven en werd het productieproces gestart. Ondanks vertraging in het productieproces werden uiteindelijk 10.000 exemplaren van het bankbiljet ontvangen. Het DDR Museum heeft ook een eigen serie van de 'Zero-Euro-Banknote'! De bankbiljetten kunnen bij de museumwinkel in Berlijn worden aangeschaft voor 2 euro per stuk.

Collectorsitem

De biljetten, die niet te gebruiken zijn als betaalmiddel, verschijnen meestal in een oplage van enkele duizenden. Vanwege de zeldzaamheid van de biljetten zijn ze snel weg. Zeker ook omdat ze begeerd worden door verzamelaars. Sommige 0-eurobiljetten worden zelfs voor honderden euro's verhandeld. Zo wordt een 0-eurobiljet van de Duitse voetbalclub MSV Duisberg uit 2016 op eBay voor 600 euro aangeboden en voor het biljet met de Tsjechische Carl Gott uit 2019 wordt ruim 300 euro gevraagd. In Nederland is het duurste 0-eurobiljet die van de Grand Prix van Zandvoort. Omdat deze niet doorging, is nagenoeg de hele oplage vernietigd. De enkele biljetten die niet vernietigd zijn, worden voor ongeveer 90 euro verkocht.